

## Echtes Matching: "Jobkick Niederrhein" bringt potentielle, künftige Azubis und regionale Unternehmen am Kickertisch zusammen

Anmeldung für Unternehmen jetzt möglich

"Unsere Unternehmen brauchen Fachkräfte und wir wollen sie bei der Suche aktiv unterstützen!", darin sind sich die Wirtschaftsförderungen von Nettetal, Straelen, Geldern und Kevelaer einig. Gemeinsam mit dem Regionalmanagement der LEADER-Region "Leistende Landschaft" (Lei.La) entwickelten sie die Idee einer innovativen Jobmesse in Form eines Kickerturniers. Mit der LEADER-Förderung der EU und des Landes NRW kann das Projekt nun in die Tat umgesetzt werden. In vier aufeinanderfolgenden Jahren wird "Jobkick Niederrhein" in jeweils einer der Kommunen Geldern, Straelen, Kevelaer und Nettetal stattfinden. "Ziel ist es, eine Plattform zu entwickeln, die es einer Vielfalt von regionalen Unternehmen ermöglicht in direkten, persönlichen Kontakt mit potenziellen Auszubildenden aus der Region zu kommen – spielerisch und auf Augenhöhe.", so beschreibt Ute Neu, Geschäftsführerin, den Ansatz dieser interaktiv gedachten Jobmesse. Als Partner für die Umsetzung des Projektes konnten Pottlike Media und Wunschkonzert Studios gewonnen werden. Antonia Cox (Pottlike Media) berichtet begeistert: "Es wird eine eigene Jobkick App geben. Dort präsentieren sich die Unternehmen mit ihrem Profil inklusive kurzem Vorstellungsvideo. Schüler und Schülerinnen können sich in der App schon vor der Veranstaltung Spielslots bei Unternehmen buchen, auf die sie neugierig sind."

Die Anmeldephase für die Unternehmen hat jetzt begonnen. "Erste Unternehmen haben sich bereits ihren Kickertisch in der E-Dry gesichert," freut Guido Ingenbleek, kommissarischer Wirtschaftsförderer der ersten gastgebenden Kommune Geldern, über das spontane Interesse aus der Unternehmerschaft. "Weitere Anmeldungen sind gerne über mich und die Kollegen und Kolleginnen der Wirtschaftsförderung in den beteiligten Kommunen noch bis zu den Sommerferien möglich."

Das erste Event findet am Samstag, den 21. September 2024 (16.00 - 19.30 Uhr) in der E-Dry in Geldern statt. Die Anmeldung für Schülerinnen und Schüler wird zum Beginn des neuen Schuljahres freigeschaltet.

### Kickermatch mit Mehrwert

Das Ziel der außergewöhnlichen Jobmesse ist es, Schüler:innen und Unternehmen in einem innovativen und vor allem sehr persönlichen Format zusammenzubringen. "Wir setzen auf Kontakte auf Augenhöhe und sind uns sicher, dass durch die direkte Interaktion von Mensch zu Mensch nachhaltige

### PRESSEMITTEILUNG

20. Juni 2024  
für sofortige Veröffentlichung

### PROJEKT



### HERAUSGEBER

LEADER-Region  
Leistende Landschaft e.V.  
Glockengasse 5  
D-47608 Geldern

Tel.: +49 (0) 2831 / 134 82 – 70  
Fax: +49 (0) 2831 / 134 82 – 7

Geschäftsführerin:  
Ute Neu (V.i.S.d.P.)

[info@leader-leila.de](mailto:info@leader-leila.de)  
[www.leader-leila.de](http://www.leader-leila.de)

### REDAKTION

#### PRESSEKONTAKT

Pottlike Media  
Mühlenweg 3  
47608 Geldern

Geschäftsführerin:  
Antonia Cox

Tel: +49 (0) 174 1704079  
[antonia@pottlike.media](mailto:antonia@pottlike.media)

Verbindungen zwischen potenziellen Auszubildenden und künftigen Arbeitgebern geschaffen werden“, zeigt sich Antonia Cox vom Format überzeugt.

Herzstück des Events ist das Kickerturnier, das Matching wird durch verschiedene Funktionen in der Jobkick App unterstützt. “Jedes Unternehmen bekommt als Unternehmensstand einen gebrandeten Kickertisch. Ein eigener Messestand soll nicht aufgebaut werden, damit haben alle Unternehmen die gleiche Chance sich den potentiellen künftigen Mitarbeitenden zu präsentieren.” erklärt Yannik Meisel (Wunschkonzert Studios) “Im Vorfeld wird für jedes Unternehmen von uns ein individuelles, kurzes Vorstellungsvideo und ein Profil in der App erstellt”. Schon vor der Veranstaltung haben Schüler:innen so die Möglichkeit, sich intuitiv in der Jobkick App die verschiedenen Unternehmensprofile und - Vorstellungsvideos anzuschauen und bei Interesse einen Spiel-Slots zu buchen. Natürlich können Schüler:innen sich für die Teilnahme am Event anmelden ohne schon konkrete Spiele zu buchen und vor Ort spontan freie Slots nutzen. Die E-Dry wird Schüler:innen und Unternehmer:innen am Veranstaltungstag aber weit mehr bieten als Kickerspiele mit möglichen künftigen Arbeitgebern. Passendes Begleitprogramm ermöglicht es allen Teilnehmenden voll und ganz in das Thema Ausbildungsplatzsuche einzutauchen, wo sonst gefeiert wird. “Klar ist, dass der Spaß dabei nicht zu kurz kommt!” verspricht das Organisationsteam.

### **Starke Netzwerke für die Region fördern**

Um das Thema Azubimarketing und Fachkräftesicherung gemeinsam in den Blick zu nehmen und unkomplizierten Austausch in lockerer Atmosphäre möglich zu machen, wird es am Vorabend, Freitag, den 20. September am Veranstaltungsort E-Dry einen Impulsabend für die teilnehmenden Unternehmen sowie weitere Partner aus der Region geben. So sind zum Beispiel auch Lehrkräfte mit dem Schwerpunkt Berufsorientierung hierzu herzlich willkommen. “Mit diesem Abend möchten wir die branchenübergreifenden Kontakte der Unternehmen in der Region stärken - starke Netzwerke für eine starke Region!” stellt Ute Neu, Geschäftsführerin der LEADER-Region, fest und fügt mit einem Augenzwinkern hinzu “Ein bisschen Training vorab am Kickertisch schadet aber sicher keinem, damit man beim “Jobkick Niederrhein” vor den künftigen Azubis auch eine gute Figur macht“.

**Die Anmeldephase für die Unternehmen hat bereits begonnen und läuft über die Wirtschaftsförderung der entsprechenden Kommunen.**

**Weitere Informationen gibt es unter [www.jobkick.app](http://www.jobkick.app).**

**Ansprechpartner: Antonia Cox (Pottlike Media) und Yannik Meisel (Wunschkonzert Studios).**

**Vorstand:** Sven Kaiser (Vors.) · Margret Voßeler-Deppe · Wilfried Bosch

**Registereintrag:** Amtsgericht Kleve · Registernummer VR 1799

**Volksbank a.d. Niers:** IBAN: DE55 3206 1384 0111 1410 10 ·

**BIC:** GENODED1GDL